

# Informatie & Brainstorm Avond

Uitwerkingen & vervolgsessies



## Inhoudsopgave

<b>De Vraagstukken</b>	<b>3</b>
<b>Vraagstuk 1 - Vergrijzing</b>	<b>4</b>
Waarom is dit belangrijk?	
Wat is er nu? Wat doe je nu?	
Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?	
Als alles kon, wat zou je dan willen?	
Vervolgsessie: Vergrijzing	
<b>Vraagstuk 2 - Financiën</b>	<b>5</b>
Waarom is dit belangrijk?	
Wat is er nu? Wat doe je nu?	
Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?	
Als alles kon, wat zou je dan willen?	
Vervolgsessie: Financiën	
<b>Vraagstuk 3 - Voldoende leden</b>	<b>6</b>
Waarom is dit belangrijk?	
Wat is er nu? Wat doe je nu?	
Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?	
Als alles kon, wat zou je dan willen?	
Vervolgsessie: Voldoende leden	
<b>Vraagstuk 4 - Meer ondersteuning en samenwerking</b>	<b>7</b>
Waarom is dit belangrijk?	
Wat is er nu? Wat doe je nu?	
Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?	
Als alles kon, wat zou je dan willen?	
Vervolgsessie: Meer ondersteuning en samenwerking	
<b>Opzet vervolgsessies</b>	<b>8</b>
<b>Bijlage</b>	

---

## De Vraagstukken

Voorafgaand aan de brainstorm en informatie avond hebben de deelnemende verenigingen vraagstukken ingediend, die binnen hun vereniging het meest leven. Hieruit zijn een 4 vraagstukken samengevat. Met behulp van 4 deelvragen per vraagstuk zijn de aanwezige muziek-, zangverenigingen en organisaties aan de slag gegaan om de vraagstukken zoveel mogelijk in kaart te brengen en eventueel al te kijken naar de eerste oplossingen.

### Vraagstuk 1: Vergrijzing

**Vergrijzing** is een bekend thema. Ouderen en mensen in de zorg was tevens één van de thema's van het congres van de landelijke muziekbond (KNMO) en het Nederlands Korennetwerk. De 'druk' ligt steeds meer bij de verenigingen om zich maatschappelijk breder in te zetten. Maar hoe? Wat kunnen wij als verenigingen en organisaties hiervoor doen?

### Vraagstuk 2: Financiën

**Financiën** blijven een punt van aandacht. Wat zijn de mogelijkheden hierin? Hoe kunnen we bedrijven beter betrekken en benaderen voor sponsoring en hulp? Wat zijn de mogelijkheden voor betaalde optredens en activiteiten? Zijn er misschien andere vormen denkbaar om inkomsten te genereren en kunnen wij elkaar hierin ondersteunen?

### Vraagstuk 3: Voldoende leden

**Voldoende leden** is een veel gehoord vraagstuk. Zowel jeugdleden als oudere leden. De vraag blijft hoe, in een samenleving waar zoveel moois aangeboden wordt en waar voor iedereen alles binnen handbereik ligt, je als vereniging/ organisatie toch kan opvallen en deze leden kan 'verleiden' bij jou te komen.

### Vraagstuk 4: Meer ondersteuning en samenwerking

**Meer ondersteuning en samenwerking** voor verenigingen en organisaties. Natuurlijk kunnen wij als afzonderlijke verenigingen en organisaties veel, maar er zijn ook veel (al dan niet vrijwillige) organisaties, regie coaches en andere specialisten die ons kunnen ondersteunen en helpen op verschillende gebieden.

## Vraagstuk 1 - Vergrijzing

### Waarom is dit belangrijk?

Naast dat het voor ouderen belangrijk is om actief en sociaal betrokken te blijven, voelen de verenigingen een sterke maatschappelijke verantwoordelijkheid.

Verenigingen en culturele organisaties zijn het cement in de samenleving (dorp & stad). Door hun activiteiten voor en met deze doelgroep wordt het welzijn voor deze kwetsbare doelgroep in de samenleving verbeterd.

### Wat is er nu? Wat doe je nu?

Er zijn twee kanten aan dit onderwerp: vergrijzing.

Aan de éne kant gaat het over de activiteiten die voor deze, steeds groter wordende groep, worden gegeven in bijvoorbeeld verzorgingstehuizen

Daarnaast gaat het onderwerp vergrijzing over de eigen leden en treft de vergrijzing iedere vereniging. De eigen leden worden steeds ouder.

Van lunch-concerten tot het aansluiten bij evenementen verzorgt door de bejaardentehuizen en van aangepaste lessen tot repertoire voor ouderen. Van alles wordt ondernomen om deze doelgroep tot dienst te zijn.

### Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?

De activiteiten zijn moeilijk kostendekkend te krijgen. Daarnaast is het een uitdaging om goed zichtbaar te blijven voor deze ouderen door hun toenemende beperkingen.

Voor de vergrijzing bij de leden blijft het een uitdaging om ze betrokken en actief te houden bij de vereniging. De verschillen tussen jong en oud en hoe hier de juiste balans in te vinden is, blijft een uitdaging voor de vereniging.

### Als alles kon, wat zou je dan willen?

De verenigingen zouden graag deze doelgroep bedienen met mooie concerten en optredens. Gratis, voor iedereen toegankelijk en kostendekkend.

Daarnaast is het faciliteren en ondersteunen van de oudere wordende leden een speerpunt en een droom om dit te kunnen verzorgen. Een mooie balans tussen jong, midden en oud.

### Vervolgsessie: Vergrijzing

Het onderwerp is een heet hangijzer voor vele. Een concert is nog wel te organiseren, maar welke ruimte is er voor verzorgingstehuizen om hier gehoor aan te geven, qua planning, qua mogelijkheden voor ouderen en qua financiën.

Vervolgsessie : Een presentatie en interactieve sessie met ervaringsdeskundigen uit het werkveld Welzijn & Ouderen, die deze activiteiten organiseren en weten hoe dit voor ouderen werkt. Wat kan wel, wat kan niet?  
Hoe werkt het met praktische zaken als transport en hoe kunnen organisaties het beste aansluiten bij de huidige activiteiten in de zorg?

## Vraagstuk 2 - Financiën

### Waarom is dit belangrijk?

De financiering goed op orde hebben is een basis voor het voortbestaan van een vereniging. De kosten moeten opwegen tegen de inkomsten. Dat is simpel.

Maar investeringen zijn nodig om op bepaalde vlakken te kunnen doorontwikkelen en toekomstbestendig te zijn. Naast dat het risico van een investering niet altijd goed in te schatten is, is ook de kennis niet altijd aanwezig hoe dit aan te pakken (plannen maken, zijn dit de juiste investeringen) en waar gelden hiervoor te vinden zijn.

### Wat is er nu? Wat doe je nu?

Er zijn vele fondsen en subsidies te vinden voor culturele organisaties en verenigingen, welke in wisselende mate door de verschillende verenigingen gebruikt worden.

Tevens zijn er vele activiteiten die de verenigingen zelf ondernemen. Van oud papier, taarten bakken, speculaas verkopen en collectes.

Daarnaast sponsoren met regelmaat lokale ondernemers een activiteiten of vereniging (hoewel dit minder is dan bij de sportverenigingen).

### Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?

Ondanks al deze inkomsten blijft het een uitdaging de begroting rond te krijgen en wegen de inkomsten soms niet op tegen de gedane (gewenste) uitgaven.

Het teruglopende leden en publiek aantal weerhoudt men ervan om de contributie en entree gelden te verhogen, hetgeen de druk op de inkomsten nog nijpender maakt.

Incidenteel is er nog wel wat te regelen aan gelden, maar de werkdruk die dit met zich meebrengt zorgt voor de nodige problemen. Structurele sponsoring en subsidies zouden beter werken, maar hoe krijg je dit voor elkaar?

### Als alles kon, wat zou je dan willen?

Kennis delen is hier al een grote vooruitgang. Wat doen anderen en hoe kunnen wij als vereniging hiervan leren. Een digitaal platform is een veel gehoorde opmerking. Niet alleen bij financiën, maar ook bij de andere onderwerpen. De wens van velen is om minder tijd en zorgen kwijt hoeven te zijn aan financiën en meer bezig kunnen zijn met hetgeen waarom ze bij de vereniging/ organisatie en groep zijn gegaan; samen muziek maken.

### Vervolgsessie: Financiën

Vervolgsessie : Een presentatie en brainstormsessie met een financieel expert binnen de gemeente en iemand uit het bedrijfsleven.  
Waar moet men op letten bij het maken van plannen en het doen van aanvragen bij subsidies en fondsen, als ook waar men deze info kan vinden? Hoe werkt het met sponsoring door lokale bedrijven? Waarom zou het bedrijfsleven het verenigingsleven sponsoren en wat kan een vereniging het bedrijfsleven hiervoor bieden?

## Vraagstuk 3 - Voldoende leden

### Waarom is dit belangrijk?

Dat muziek goed is voor mensen, is inmiddels wel bekend. Maar waarom is veel leden belangrijk voor een vereniging? Veel leden is niet zozeer belangrijk, maar voldoende leden wel. Een zanggroep of muziekvereniging hoeft niet groot te zijn, maar wel groot genoeg om te kunnen voortbestaan. Zowel op financieel gebied als in diversiteit voor de balans van het orkest of zanggroep. Een vereniging wordt minder kwetsbaar als er voldoende leden zijn en daarnaast zorgen nieuwe leden voor nieuwe energie binnen de club. Veel is hierbij niet het kernwoord, maar voldoende en met regelmaat wel.

### Wat is er nu? Wat doe je nu?

De verenigingen en organisaties zijn aardig gespecialiseerd in het werven van leden. Van open repetities, meezing avonden en laagdrempelige projecten zowel binnenschools als buitenschools. Alles wordt uit de kast getrokken. Reünies, gestopte leden benaderen en contact houden bij ziekte of afwezigheid. De verenigingen en organisaties tonen hier hun sterkste kanten.

### Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?

De gedane acties hebben wisselend succes en de reden waarom is lang niet altijd duidelijk. Zijn de kosten te hoog, is er teveel keus, is het het imago van de vereniging of ...?

Naast het werven van leden is het behouden een steeds groter probleem. De kortdurende projecten slaan aan, maar het gros stop weer daarna. Studenten gaan studeren buiten Lochem en als ze al terugkomen is dat pas jaren later. Het gevoel blijft dat de verenigingen moeten opboksen tegen de (gezondere en vaak goedkopere) sport varianten. Hoe bereiken we de toekomstige leden en hoe behouden we ze? En dat niet alleen. Hoe krijgen we dit voor elkaar met de spaarzame tijd en middelen binnen onze eigen verenigingen en organisaties.

### Als alles kon, wat zou je dan willen?

Een mooie opmerking is de wens 'dat leden zich uit zichzelf aanmelden'. Dan doe je het goed als vereniging. Dan heb je zo'n positief imago, zo'n mooi product en die op zo'n goede manier zichtbaar gemaakt, dat de leden 'vanzelf' komen en blijven! De algemene conclusie is wel dat de verenigingen graag voor een zo'n breed mogelijk publiek, zo goed en kwalitatief mogelijk de muziek diensten en producten aan willen bieden

### Vervolgsessie: Voldoende leden

Vervolgsessie : Dit is een onderwerp dat landelijk al veel aandacht krijgt.  
De gemeente Lochem organiseert speciaal voor alle Lochemse organisaties een avond waar een expert op het gebied van ledenwerving jullie nieuwe inzichten en praktische handvatten geeft. De avond is zowel voor sport- als muziekverenigingen en wordt afgesloten met een netwerkmoment om onderling ideeën te bespreken.

## Vraagstuk 4 - Meer ondersteuning en samenwerking

### Waarom is dit belangrijk?

Elkaar versterken, gezamenlijk tot mooiere resultaten komen, kennis en informatie delen en zien waar je zelf staat (beter zelfbeeld). Meer waardering voor andere muzieksoorten en optredens en nog bredere sociale functie dan binnen je eigen verenigingsgrenzen.

“Alleen kan je niets, je moet het samen doen” - Johan Cruijff

### Wat is er nu? Wat doe je nu?

Naast de MuziekGoLF (een samenwerking tussen de muziekverenigingen van Gemeente Lochem) is de samenwerking in een meer structurelere vorm nog niet echt aan de orde. Er zijn wel projectmatige samenwerkingen, welke verder gaan dan alleen tussen zang- en muziekverenigingen. Van een 'Scrooge' concert met zang en harmonie tot theater benefiet concerten en samenwerkingen tussen koren en accordeon/ muziekverenigingen.

### Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?

Bij samenwerkingen is de uitdaging zowel intern als extern.

Intern is het een uitdaging om dit efficiënt goed te organiseren. Wie doet wat, hoe liggen de financiën en verantwoordelijkheden, wat is de rolverdeling?

Extern is de samenwerking een uitdaging om overzicht te houden, wie doet wat en met wie wanneer? Niet alle partijen die mee kunnen werken zijn in beeld alsook de beschikbare middelen. Het belang van samenwerken is wel duidelijk. Een betere samenwerking kan leiden tot grote projecten met meer, breder en nieuw publiek en inkomsten.

De uitdaging is elkaars competentie en expertise te gebruiken (netwerken).

### Als alles kon, wat zou je dan willen?

De wens is één overzicht voor de agenda, de verenigingen, het aanbod en de activiteiten. Ook een enkel overzicht van de fondsen en subsidies, die een regelneef/ makelaar beheert en up-to-date houdt, alsook de verbinding legt en de verschillende belangen en uitdagingen signaleert en zoekt naar passende oplossingen.

De MuziekGoLF kan uitgebreid worden, of voor koren en accordeon verenigingen kunne ook samenwerkingsverbanden gezocht worden.

Belangrijk is dat er een helikopter-view is. Een platform en of een persoon/ organisatie die het overzicht bewaakt, onderhoudt en de trends, ontwikkelingen en uitdagingen signaleert en oplost.

### Vervolgsessie: Meer ondersteuning en samenwerking

Vervolgsessie : De Gemeente Lochem is al volop bezig met een digitale agenda die alle andere agenda's vervangt of op basis waarvan de andere agenda's aangevuld worden. Deze avond krijgen jullie een inzicht in dit platform en tevens de mogelijkheid om zelf verder feedback te geven. Alles overzichtelijk op 1 plek!

## Opzet vervolgsessies

De Informatie en Brainstorm avond was het startpunt voor de vervolg sessies. Er is op de avond zelf veel vraag gekomen voor feedback vanuit deze avond. Het startpunt is daarom ook het rondsturen van de uitkomsten met daaraan vast de informatie van de vervolgsessies.

- Locatie : de vervolg sessies zullen online of offline gegeven worden, middels een webinar of bijeenkomst.
- Inschrijving : de vervolgsessie gaan op inschrijving.

### Ledenwerving en behoud

- Vraagstuk : Ledenwerving, waar gaat het nu ècht om...?’
- Expert : TacT Muziek, Arno Groeneveld
- Deelnemers : Muziek- en zangverenigingen & Sport en cultuurverenigingen

### Financiën en sponsoring

- Vraagstuk : Financiën en sponsoring
- Expert : Rabobank
- Deelnemers : Muziek- en zangverenigingen & Sport en cultuurverenigingen

### Activiteiten voor en met ouderen

- Vraagstuk : Vergrijzing
- Expert : Karin Nijkamp (Stichting Welzijn)
- Deelnemers : Muziek- en zangverenigingen

### Op weg naar één digitaal platform

- Vraagstuk : Meer ondersteuning en samenwerking
- Expert : nadere informatie volgt
- Deelnemers : Muziek- en zangverenigingen



# Bijlage:

## uitkomsten vraagstukken



## Vraagstuk 1 - Vergrijzing

---

### Waarom is dit belangrijk?

Sociaal gebeuren

Voldoening

Hobby

Ouderen zolang mogelijk mee laten doen (zingen, musiceren) in de vereniging

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Welbevinden

Dankbaar publiek

Interactie tussen jeugd en ouderen

Verenigingen zijn het cement in de samenleving (dorp & stad) welzijn voor kwetsbare in de samenleving wordt verbeterd,

### Wat is er nu? Wat doe je nu?

Optredens/ Festiviteiten

Thema vergrijzing treft alle verenigingen

Optredens verzorgingstehuizen (tip, op een repetitie avond)

Oudere mensen van de straat houden ;-)

Concert bezoekers zijn ook vaak ouder

Bejaarden repertoire

Jeugd en zorg - aangepaste zanglessen

Zingen met (inval)ouderen

Haar verven ;-)

Advendo loopt mee met de rolstoel vierdaagse (geen dirigent dus geen kosten, wel kleine vergoeding)

Juliana organiseert 1x per jaar een lunchconcert (de vereniging draagt bij aan door hun verbondenheid met de ouderen)

No Romeo's heeft al eens opgetreden in een verzorgingstehuis maar komt met de kosten voor hun dirigent niet weg.

### Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?

Financiële tegemoetkoming zodat het kostendekkend is. De verzorgingstehuizen dienen hiervoor subsidie te krijgen.

Potjes in de zorg voor deze activiteiten

Zichtbaarheid in de leefomgeving is een uitdaging door toenemende beperkingen van de ouderen.

Bekendheid van de mogelijkheden van muziek-/ zangverenigingen

### **Als alles kon, wat zou je dan willen?**

Meer en mooie optredens en mogelijkheden creëren voor verenigingen om voor verzorgingstehuizen op te kunnen treden (vergoeding)

Goedkopere accommodatie

Faciliteren van de oudere muzikanten zodat ze langer naar de repetities kunnen komen (vervoer)

Onderling samenwerken om meer en gevarieerd optredens te kunnen aanbieden

Goede balans tussen jeugd - midden - oud

Gratis optreden voor iedereen

Concertzaal in het dorp

## **Vraagstuk 2 - Financiën**

### **Waarom is dit belangrijk?**

Sponsors ook sponsoren!

Financiering op orde houden

Om te kunnen voortbestaan

Om extra dingen te kunnen doen

Betalen dirigent/ pianist/ huur ruimte/ speciale projecten

Financiën werven neemt alle tijd weg bij de vrijwilligers

### **Wat is er nu? Wat doe je nu?**

Waarderings- en incidenten subsidie gemeente

Fondsen

Club van 50/... , vrienden van ....

Donateurs

Oud papier ophalen

Bij lokale ondernemers kopen

Rabobank

Taarten bakken en verkopen, worsten

Loterij

Collecte Anjerfonds

Sponsoring lokale bedrijven

### **Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?**

Begroting rondkrijgen.

Concerten georganiseerd krijgen

Contributie niet te veel verhogen, met wel te behappen zijn

Sponsoring realiseren, vooral meerjarig is er capaciteit en competentie nodig die er niet in iedere vereniging is.

Geen structurele verbinding tussen het zakelijke en culturele netwerk (weinig platform)

Sponsoring is moeilijk omdat een bedrijf 'iets moet hebben met de vereniging/ persoon'

Hoe schrijf je goede plannen/ aanvragen

(Anjer)acties moeilijk door leeftijd leden

Als we bedrijven vragen voor sponsoring, wat kunnen wij bedrijven bieden (anders dan concerten en logo vermelding)

### **Als alles kon, wat zou je dan willen?**

Overzicht en hulp bij de (digitale) aanvragen voor fondsen  
Met elkaar kennis delen (ook buiten de samenwerkende stichtingen/ groepen)  
Digitaal platform  
Goede interactie tussen de verenigingen en het bedrijfsleven (gemeente wellicht initiatiefnemer)  
Top locaties kunnen boeken voor optredens  
Geen financiële beperkingen ervaren (voldoende geld voor bladmuziek)

Samenwerken met andere organisaties (muziek, koren, toneel etc.. ook tussen locaties)  
Toegangsprijzen laag kunnen houden (laagdrempelig)  
Instrumentenfonds/ Algemene cultuur pot  
Politieke keus voor cultuur

## **Vraagstuk 3 - Voldoende leden**

### **Waarom is dit belangrijk?**

Muziek is algemeen ontwikkeling  
Verjonging  
Vergroten vereniging  
Financieel  
Om te kunnen blijven voortbestaan  
Genoeg diversiteit voor de balans  
Kwetsbaarheid tegen te gaan  
Nieuwe leden is nieuwe energie

### **Wat is er nu? Wat doe je nu?**

Open repetitie, optredens met meezing, meespeel leden  
Projecten, laagdrempelig, kortdurende binding  
Koorintroductie cursus (12 weken)  
Gestopte leden benaderen  
Flyeren, oproepen  
Workshops op scholen  
Contact houden bij ziekte/ afwezigheid  
No Romeo's heeft geen problemen om leden te werven omdat er niet veel zanggroepen zijn zoals zij. Uniek.

### **Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?**

Hoe jeugd bereiken  
Ontzettend veel keus  
Kosten muzikles zijn in verhouding met sport hoog  
Imago instrumenten niet aantrekkelijk  
Ze komen maar blijven niet  
Repetitie Momenten wanneer de studenten er zijn  
Zangers met voldoende stemkwaliteit  
Kosten zijn relatief hoog, kijken hoe we de minder bedeelden kunnen bedienen  
Muziek met weer prioriteit krijgen, ook op scholen/ ouders,

Jeugdorkesten groot houden is moeilijk door afstanden, een gevoel van eigen clubje, andere identiteit verenigingen

Projecten om nieuwe mensen erbij te betrekken

Het is moeilijk en kost veel energie

### **Als alles kon, wat zou je dan willen?**

Dat leden zichzelf aanmelden

Als leden met minder geld tegemoetgekomen kunnen worden

Subsidie voor lessen

Jeugd kennis maakt met muziek op school

Zingen door jongere kinderen bevorderen

Betere opleiding voor kinderen bij muzikale ontwikkelingen

Goed aanbod voor het individuele kind (scouting zijn specialist)

Samenwerken met de scholen

## **Vraagstuk 4 - Meer ondersteuning en samenwerking**

### **Waarom is dit belangrijk?**

Om elkaar te versterken

Gezamenlijk tot mooiere resultaten te komen

Informeel elkaar- Van elkaar leren

Zien waar je zelf staat - Overzicht van meerdere koren

Waardering van meerdere muzieksoorten

Beter zichtbaarheid/ groter netwerk/ makkelijker samenwerken

Elkaar leren kennen (zowel muzikaal als qua kennis van andere zaken)

### **Wat is er nu? Wat doe je nu?**

MuziekGoLF, samenwerking van orkesten in de gemeente Lochem

Samenwerken met gelijksoortige verenigingen en gebruik maken van elkaars netwerk

Putten uit eigen netwerk

Klagen (positieve kanten gaan bekijken)

Niet iedereen is op de hoogte van wat er allemaal is (Muzehof, Meer Muziek in de Klas)

Ondersteuning is versnipperd

Scrooge met zang en harmonie - Theater benefiet concert

Samenwerking tussen accordeon en andere verenigingen

Gorsselse gemeente koren, Lochemse koren

### **Welke uitdagingen zijn er? Waarom doe je iets nu niet?**

Efficient organiseren - Rolverdeling

Overzicht wat er speelt, coördinatie

De juiste organisatie vinden (zoals theater-kit)

Jeugdleden werven en opleiden

We kennen elkaar niet allemaal. Samenwerking en inzicht in plannen helpen.  
Betere planning, samen grote projecten opzetten, meer publiek en inkomsten  
Elkaars competentie en expertise gebruiken (netwerken)  
De oude vrijwilligers kunnen geen podium delen slepen

### **Als alles kon, wat zou je dan willen?**

Overzicht al het aanbod, alle verenigingen, digitale agenda  
Overzicht alle fondsen, subsidies enz  
Muziekvereniging die bij elkaars concerten komen kijken, ook om ideeën op te doen.  
Regelneef/ makelaar  
Verbinding (bijvoorbeeld zorg en muziek) tussen de verschillende belangen en eilanden  
Helikopter view  
Netwerk, website met toolbox  
Overkoepelend platform zodat je elkaar kan uitnodigen, voorstellen (verenigingsboekje)  
MuziekGoLF uitbreiden naar koren/ accordeon (of zelfde soort voor koren en accordeon)  
Hulp bij concerten voor regie  
Externe fondsenwerver  
Leenbank, uitleenbank voor middelen zoals geluidsinstallatie/ spullen

### **Aanvullende onderwerpen**

---

Uitleg van de gemeente over de verzekering  
Niveau verschillen tussen leden erg groot. Invloed op de leden?  
Uitdaging werven publiek, weinig geld voor marketing