

Samenvatting Uitkomsten – Fysieke Ruimte

Sessie 3: De Creatieve Stad

Wat is fysieke ruimte?

De fysieke ruimte gaat over fysieke plekken in de stad voor kunst en cultuur. Van werkruimte voor makers tot plekken om het werk te presenteren en elkaar te ontmoeten. Denk aan atelierruimte, oefenruimte, expositieruimte, podia, locaties voor evenementen, broedplaatsen en vrijplaatsen.

Wensen voor de toekomst

- Broedplaatsen voor diverse doelgroepen (leeftijden, type kunstenaars, type publiek).
- 'Broedplaats' die altijd open is voor publiek, met horeca, expo ruimte, workshops, een plek waar je kunst kunt kopen.
- Vrije programmeerbare ruimte in de wijk, die ook een belangrijke sociale rol vervult, waar een heel divers type activiteiten kan plaatsvinden, cultuur als onderlegger/uitgangspunt. Vanuit de gemeenschap geïnitieerd.
- Kleine theaterruimtes met podium als oefenruimte. Slagje groter dan in wijkcentrum met de mogelijkheid om voorstellingen te spelen voor ca. 200 personen. Voorkeur voor locatie nabij centrum i.v.m. jonge spelers van lagere scholen.
- Betaalbare ateliers (helpt van commerciële prijs).
- Lange beschikbaarheid van locaties, korte opzegtermijnen van huurcontracten.
- Vrijplaats voor (alternatieve) muziek, kunst en lifestyle. Idealiter net iets buiten het centrum zodat er wel kruisbestuiving kan plaatsvinden met de nachthoreca in het centrum. Een industriële plek waar geluid gemaakt kan worden. En plek waar verschillende initiatiefnemers uit de alternatieve scene evenementen en activiteiten kunnen organiseren.
- Plekken voor (internationale) artist in residence, om meer allure aan de stad te geven.
- HBO / studenten om een interessant leefmilieu voor jonge mensen te creëren.
- Ruimtes voor incidenteel gebruik (workshopruimte voor groepen van 15 man)

Dit moeten we niet over het hoofd zien

- Beter zichtbaar maken van alle organisaties en faciliteiten die er zijn in de stad om samenwerking en uitwisseling te stimuleren en versterken.
- Hoe betrekken we buurtbewoners? Andere manieren verzinnen om ze uit te nodigen. Buurtbewoners ambassadeurs maken.
- Meer communiceren maakt de culturele sector zichtbaarder.
- De culturele sector in Zutphen meer zichtbaar maken door het organiseren van evenementen zoals een festival.

Kortom, fysieke ruimte voor kunst en cultuur dient het doel om de creativiteit en makerschap in de stad meer zichtbaar te maken. Zowel lokale als internationale kunstenaars hebben een plek nodig om hun werk op het podium te zetten. Er is behoefte aan plekken voor uitwisseling en ontmoeting, waardoor het netwerk in Zutphen kan verstevigen. En er behoefte aan meer plekken voor jongeren.