

Samenvatting Uitkomsten | Ronde 3 - Ketens

Sessie 1: Talentontwikkeling en Samen Bouwen aan Ketens

Keten 2

De organisaties hebben zich gepositioneerd langs de talentontwikkelingsketen van wijkgerichte initiatieven tot landelijke instellingen, met enkele aanvullingen op internationaal niveau. De discussie richtte zich op hoe initiatieven op verschillende niveaus bijdragen aan talentontwikkeling en verbinding, en waar kansen en uitdagingen liggen.

Hoofdpunten per fase in de keten

Start: Mensgerichte initiatieven

- Het begint bij de persoon zelf. Initiatieven die gericht zijn op de mens in plaats van een wijk, stad of land.

Wijkgerichte Initiatieven

- Muzehof speelt een centrale rol in wijkgerichte activiteiten, waarbij diversiteit, toegankelijkheid, en mobiliteit worden benadrukt.
- Elke wijk heeft een uniek aanbod, maar er kan meer gekeken worden naar hoe dit wordt benut en gepromoot.

Op en Rond School

- Muzehof werkt ook samen met scholen om talentontwikkeling al op jonge leeftijd te stimuleren.
- Er ligt een sterke nadruk op kennismaking met cultuur binnen het onderwijs.

Zutphen de Stad

- Beethoven Festival trekt bezoekers uit Nederland, België, en Duitsland.
- Het festival benadrukt dat er in de wijken meer podia en activiteiten zouden kunnen zijn om een breder publiek te bereiken.

Stedendriehoek en Omgeving (tot 40 km)

- Stichting Zutphen Literair: Richt zich op verbinding door literatuur en poëzie en wil een breder publiek in de regio bereiken.
- Doelstelling is om Zutphen cultureel te versterken en breder te positioneren in de regio.

Landelijke Instellingen

- Ticketverkoop en publiek: Veel bezoekers van culturele evenementen in Zutphen komen van buiten Gelderland en Overijssel (circa 40%).
- Er is behoefte om Zutphen sterker te profileren binnen landelijke festivals en evenementen.

Internationaal

- Musea Zutphen bereikt een internationaal publiek door Europese thema's zoals de Vikingen en de Hanzecollectie.

- De musea werken samen met verenigingen en functioneren als expertisecentrum op internationaal niveau.
- Workshops op lokaal niveau bieden mogelijkheden om de internationale aantrekkingskracht verder te verbinden met de lokale gemeenschap.

Belangrijkste Kansen en Uitdagingen

Kansen:

- **Verbinding met wijken:** Meer aanbod en zichtbaarheid op wijkniveau kan de toegankelijkheid van cultuur verbeteren en een breder publiek betrekken.
- **Regionale samenwerking:** Samenwerking binnen de stedendriehoek en met omliggende gemeentes kan helpen om talentontwikkeling en cultuur breder te positioneren.
- **Internationaal profiel:** De internationale aantrekkingskracht van musea en festivals biedt kansen om Zutphen als culturele bestemming te versterken.

Uitdagingen:

- **Lokale faciliteiten:** Het tekort aan geschikte locaties, vooral met goede akoestiek, beperkt de mogelijkheden voor evenementen en festivals in Zutphen.
- **Publieksbereik:** Het betrekken van publiek uit wijken en regio's waar cultuur minder vanzelfsprekend is, vraagt om gerichte inspanningen en promotie.
- **Langzame processen:** Het realiseren van bredere samenwerking en zichtbaarheid voor festivals en andere initiatieven kost tijd.

Conclusies en Aanbevelingen vanuit de culturele organisaties

Meer focus op wijken: Versterk het culturele aanbod en de zichtbaarheid in wijken om een breder en diverser publiek te betrekken.

Regionale samenwerking: Bouw verder aan verbindingen binnen de stedendriehoek en met omliggende gemeentes om cultuur en talentontwikkeling breder uit te dragen.

Investeren in faciliteiten: Vergroot het aantal geschikte locaties in Zutphen, zowel voor kleine als grotere evenementen, om culturele groei te ondersteunen.

Sterkere profilering: Zet in op het promoten van Zutphen als culturele bestemming, zowel landelijk als internationaal, en maak hierbij gebruik van bestaande sterke punten zoals musea en festivals.