# TEMPLATE BEGROTING

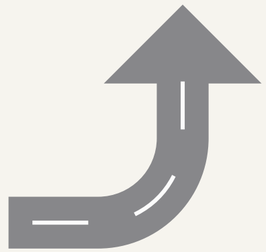
Van projectkosten naar een sluitend plan.

Sequens ADVIES

VAN IDEE NAAR IMPACT

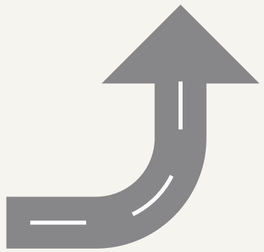
## DE KOSTEN

Verdeel je kosten in organisatie, programma, techniek en productie, promotie en overige kosten.



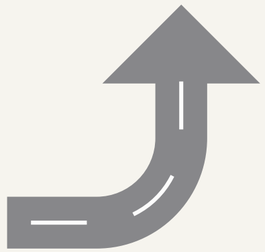
## DE ONDERBOUWING

Noteer per post: aantal × tarief, btw en een korte toelichting. Bereken de subtotalen en het totaal.



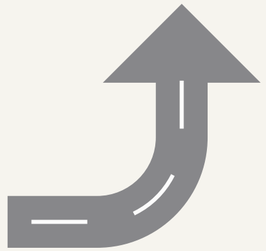
## DE DEKKING

Hoe betaal je het project? Denk aan eigen inkomsten, eigen bijdrage, sponsoring, donaties, fondsen en subsidies.



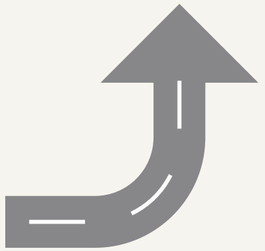
## DE FONDSBIJDRAGE

Geef per fonds aan welk projectonderdeel je wilt financieren en waarom dit bij de fondsdoelstelling past.



## DE CONTROLE

Zijn kosten en dekking gelijk? Controleer bedragen, btw en aannames. Bedenk wat je doet als een bijdrage uitblijft.



**TIPS VOOR DE KOSTENKANT**

- Begroot realistisch. Vraag voor grote posten een offerte op en gebruik actuele tarieven.
- Vergeet de kleine kosten niet. Denk aan vervoer, administratie, verzekeringen en niet-verrekenbare btw.
- Maak bedragen uitlegbaar. Noteer aantallen en tarieven, bijvoorbeeld: 4 workshops × € 250.

**TIPS VOOR DE DEKKINGSKANT**

1. Spreid je inkomsten. Combineer bijvoorbeeld kaartverkoop, sponsoring, eigen bijdrage en fondsen.
2. Maak zekerheid zichtbaar. Geef aan wat is toegezegd, aangevraagd of nog te werven.
3. Houd een alternatief achter de hand. Bedenk welk onderdeel je kunt aanpassen als een bijdrage uitblijft.